

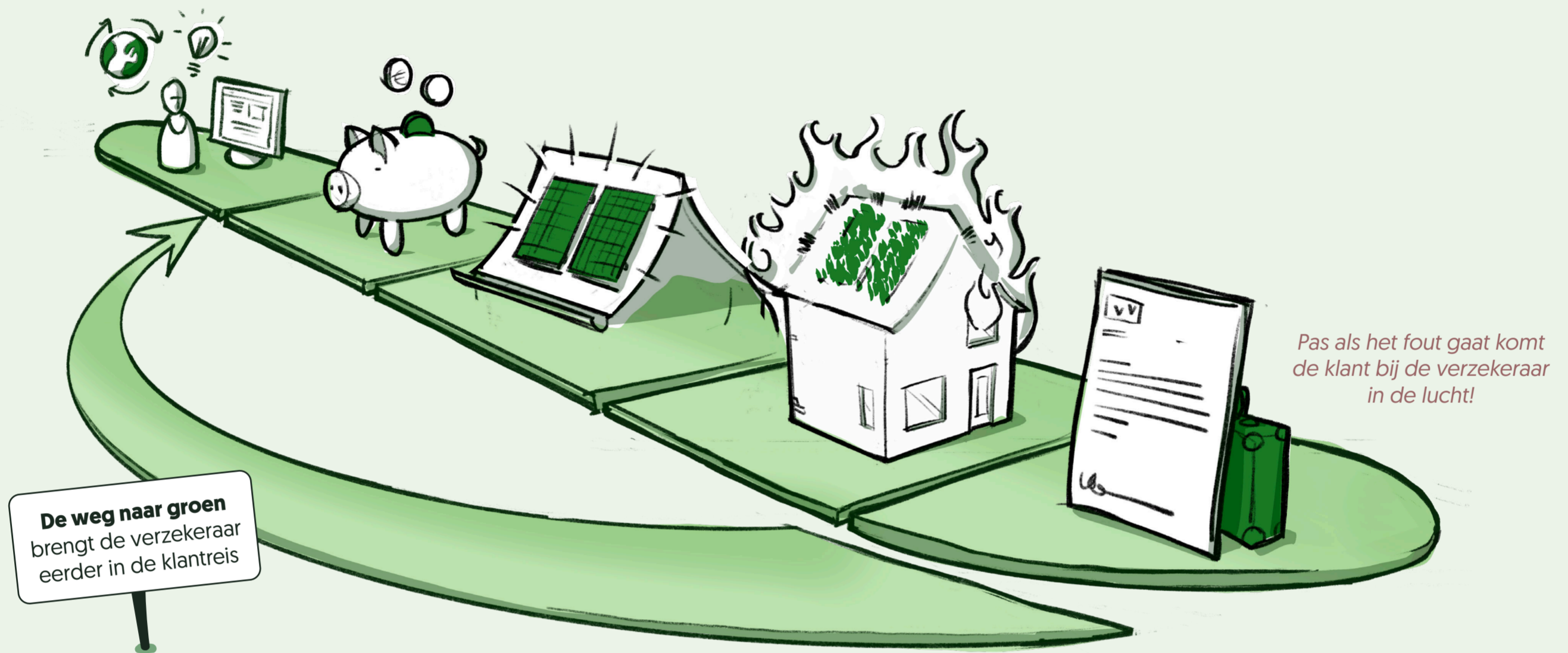


De Weg naar Groen

Gaan we veilig doen

Je huis verduurzamen?
82% denkt niet aan de verzekeraar

Verzekeraars worden te laat of niet betrokken bij (onveilige) verduurzaming van woningen. Dit is voor niemand wenselijk, zeker als het verzekerde bedrag niet hoog genoeg is, de verduurzaming niet verzekerd is of de schade voorkomen had kunnen worden.



'De weg naar groen'

Via een platform krijgen particuliere klanten informatie over de mogelijkheden voor veilig verduurzamen. Door bewustwording te creëren voor de risico's van verduurzamen, kan schade worden voorkomen. Zo kunnen verzekeraars bijdragen aan een veilige energietransitie in Nederland.

Op basis van kwalitatief & kwantitatief onderzoek

D.m.v. **interviews** (met klanten en verzekeraars) en een **enquête** onder 70 participanten, is de 'Weg naar groen' samengesteld.

- 1 Klanten bereiken via een platform**
 - 91% gebruikt het internet om mogelijkheden te vinden.
 - 65% heeft behoefte aan beter toegankelijke informatie.
- 2 Het platform biedt een stappenplan om te verduurzamen** met (een link naar) informatie waar de **klant behoefte** aan heeft:
 - Mogelijkheden voor verduurzamingen
 - Kosten [95% vind dit belangrijk]
 - Subsidie [67% vind dit belangrijk]
- 3 In het stappenplan zit ook de stem van de verzekeraar**
 - Een **link naar de website** van de verzekeraar
 - Opstal & inboedel tool: is het verzekerde bedrag voldoende?
 - Tips om schades te voorkomen.

Eerder klantcontact



Veilige energietransitie



Betere inschatting van de risico's



Next steps

1. Content voor platform ontwikkelen of consolideren (Belangrijkste tips en risico's op het platform zetten?)
2. Aanhaken bij bestaand platform of nieuw opzetten (b.v. 'Milieu Centraal' of 'Alle Seinen Groen')
3. Onderzoek mogelijkheden voor partnerships (Banken, Brandweer Nederland, De Overheid, etc.)
4. Onderzoek mogelijkheden van targeted ads: Hoe komen klanten op het platform? Zijn 'targeted ads' rendabel? Via welke kanalen?
5. Verder in gesprek gaan met verzekeraars en klanten (Bereidheid om klanten goed op te vangen als zij contact opnemen? Winst mogelijkheden platform uitbreiden?)